**О проведении онлайн-семинаров по выходу в онлайн-торговлю**

Администрация Новоалександровского городского округа Ставропольского края по информации комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию, уведомляет организации, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и иных заинтересованных лиц в сфере онлайн-торговли о том, что с 22 сентября по 10 октября 2021 года Департамент развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации проводит цикл федеральных образовательных семинаров по программе на тему «iTradeGo.Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

 **Образовательная программа на тему: «iTradeGo.** Бизнес в интернете с нуля

до **первых заказов»**

(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1. 22 сентября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши» Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online- obuchenie20210922?utm source=mptpism](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210922?utm_source=mptpism)o

Теория

Основы интернет-торговли:

* модели интернет магазинов (мало товара или много);
* организационная структура интернет-магазина;
* цель и структура интернет магазина;
* карта создания интернет-магазина; У персонал для обслуживания; > штат или аутсорс.

Ниша и домены:

* как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
* выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
* статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;
* сводка по товарным группам и принципы выбора;
* узконишевые магазины;
* инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность; > анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность; > домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

* Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи. Практика
* создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
* базовые настройки;
* способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

1. 29 сентября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie- 20210929?utm source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210929?utm_source=mptpismo)

Теория

Работа с конкурентами:

* поиск и формирование списка; > данные для анализа.

Структура интернет магазина:

* структура сайта и продающая структура каталога;
* способы создания каталога товаров;
* SEO-фильтровые страницы;
* варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

* ИП или ООО;
* что писать на сайте;
* особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями. Практика
* создание каталога;
* Создание SEO-фильтровых страниц; > Загрузка товара.

Домашнее задание

1. 6 октября 2021 г. (18:30 — 21:30)

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет- магазин и финансы»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego~online-obuchenie- 20211006?utm source=mptpismo Теория Поставщики:

* где искать поставщика и что запрашивать;
* схемы работы с поставщиками;
* > сервисы для работы с поставщиками.
* финансы;
* бизнес-планирование;
* бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

* маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
* упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
* заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;
* акции и скидки;
* коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

 Практика + Домашнее задание

1. 13 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-i.ru/itradego-online- obuchenie20211013?utm source=mptpismo](https://s-d-i.ru/itradego-online-obuchenie20211013?utm_source=mptpismo)

ТЕОРИЯ

Поставщики

* организация интернет-магазина с удобством для пользователя; > поиск модулей и контрагентов для автоматизации; > важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

* прием платежей;
* логистика;
* кредитование и рассрочка; > учет товаров.

Автоматизации:

* работа с соц. сетями;
* агрегаторы оплат и логистики;
* фулфилмент;
* чат боты и рассылки;

**Практика**

> СМС.

* интеграция платежной системы;
* интеграция курьерской службы;
* интеграция учёта;
* автоматизация соц. сетей.
1. 20 октября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»

Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradego-online->obuchenie20211020?utm source=mptpismo Теория

Рекламная стратегия:

* модели продаж;
* обзор каналов продаж;
* какая рекламная стратегия эффективная;
* как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж; Трафик:
* виды трафика;

У работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)

* чат боты;
* конверсионные цепочки.

Вебаналитика. Основы:

* как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
* счетчики, базовые настройки; > пиксели, базовые настройки; > сквозная аналитика.

Практика

* настройка счетчиков;
* настойка сквозной аналитики;
* настройка чат-бота.
1. 27 октября 2021 г. (18:30 — 21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете» Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradego-online->obuchenie20211027?utm source=mptpismo Теория

* где «живет» ваша аудитория;
* яндексМаркет Аналитика;
* контекстная реклама;
* таргетированная реклама + контекстный таргет;
* биг даты. Яндекс для Бизнеса;

У мобильный таргет;

* СРА сети;

У видео маркетинг;

У SEO - продвижение;

* альтернативные каналы привлечения покупателей. Практика + Домашнее задание
1. 3 ноября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайс площадки» Ссылка на регистрацию [https://s-d-l.ru/itradego-online- obuchenie20211103?utm source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211103?utm_source=mptpismo) Теория

* маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы; У стратегии выбора площадок и первые шаги;

 товар и маретинговыеактивности;

* федеральные маркетплейсы;

 тематические и экспортные маркетплейсы;

 представители МП и ПП;

 основы выхода на маркетплейсы;

 сервисы по выводу на маркетплейсы;

 где искать или обучать специалистов;

 агрегаторы по работе с МП и ПП;

**Практика + Домашнее задание**

1. 10 ноября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»

Ссылка на pemcTpanHK>:<https://s-d-l.ru/it>radego-online-obuchenie- 20211110?utm souree=mptpismo

**Теория**

Особенности экспорта:

У торговые площадки; > Ebay;

* Алибаба (ПайПал);
* особенности экспортной логистики.

Франшиза:

* основы;
* первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

* фриланс или аутосорсинг; > сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

* РЭЦ;
* Мой Бизнес.